

cash,-

Das erste Geschäft.
Ein Wettbewerb.

Mediendokumentation

PROJEKT *cash,- bringt mehr Praxis an die Uni*

Von der Theorie bis zum realen Geschäftserfolg

Fern ab vom Elfenbeinturm versuchen sich Studenten der Uni Innsbruck im Rahmen des Projektes „cash,-“ als Unternehmer.

Studierende hinter den Büchern hervorlocken soll das Projekt „cash,- Das erste Geschäft. Ein Wettbewerb“. Und es soll Studierenden der Universität Innsbruck die Möglichkeit bieten, ihr erlerntes theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen, Erfahrungen zu sammeln sowie unternehmerisches Denken und Handeln zu trainieren und unter Beweis zu stellen.

Kein Elfenbeinturm

„cash,-“ soll auch motivieren, sich mit dem Thema Existenzgründung und praktische Unternehmensführung intensiv zu beschäftigen. So sind sich die Veranstalter des Projektes – die Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck, das Institut für Kommunikation im Berufsleben und Psychotherapie, die Wirtschaftskammer Tirol und die Gründungszentrum CAST GmbH – einig. Außerdem auch darüber, dass damit die Qualifikation der Studenten um eine weitere Facette ergänzt wird.

„Unsere Universität ist schon lange kein Elfenbeinturm mehr, in dem fernab der Realität ge-

forscht und unterrichtet wird“, betont Univ.-Prof. Stephan Laske, Dekan der Fakultät für Betriebswirtschaft. Am Projekt teilnehmen können Studenten aller Fakultäten. Für das Sommersemester haben sich bereits 42 Studenten angemeldet.

Drei verschiedene Phasen

„Unser Ziel ist es, Studierenden ein sicheres Gründungsumfeld zu gewährleisten, in dem sie ihr erlerntes Wissen, ihre Kreativität und ihren Verstand für den Erfolg ihres Unternehmens einsetzen können“, erklärt das „cash,-Team“ Elisabeth Neuner, Bettina Specht und Sandra Rothenberger.

Das gesamte Projekt gliedert sich in insgesamt drei Phasen: die Phase der Vorbereitung, die eigentliche Projektphase – das Kernstück des Ganzen, und die Abschlussveranstaltung. Am 23. April beginnt die fünfwöchige Praxisphase, in der die Teilnehmer in Unternehmerteams mit einer eigens entwickelten Geschäftsidee auf dem realen Markt agieren. Im Anschluss werden die Geschäftsideen und Erfolge einer Jury präsentiert. Diese entscheidet über die Vergabe der Plätze 1 bis 3, die mit 700, 500, und 300 Euro dotiert sind.

Weitere Informationen: www.cash.or.at oder www.uibk.ac.at/fakultaeten/betriebswirtschaft

Wer: cash,- Das erste Geschäft.

Medium: Tiroler Wirtschaft

Erscheinen: 05. April 2007

1