

cash,-

Das erste Geschäft.
Ein Wettbewerb.

Mediendokumentation



Das Siegerteam: Klaus Maislinger, Elisabeth Höllwarth, Cash-Organisatorin Sandra Rothenberger, Alexander Abbröderis, Nina Griesser und Anna Buchner (v.l.). Foto: Ursprunger

Mit 7 € Startkapital zu 3970 € Gewinn

Ein Studenten-Team der SoWi Innsbruck holte sich mit nachrüstbaren Fahrradlampen den Sieg beim Businessplan-Wettbewerb „cash“.

INNSBRUCK (cu). 42 Studenten der Uni Innsbruck gründeten im Rahmen des Projekts „cash“ mit 7 € Startkapital neun Unternehmen und schnupperten für sechs Wochen wichtige Praxisluft.

„Insgesamt wurde ein Gewinn von 10.500 € erwirtschaftet“, erklärte Sandra Rothenberger vom Innsbrucker Uni-Institut für Strategisches Management, Marketing

und Tourismus, die für die Abwicklung des Wettbewerbs zuständig war.

Der mit 700 € dotierte Sieg ging an das Unternehmen „Blinde Kuh“. Dabei holten fünf Studenten aus Asien einfach auf Fahrrädern montierbare LED-Lampen und machten mit ihrem Unternehmen 3970 € Gewinn.

Platz zwei (500 €) ging an das Unternehmen Chili, das mit der Vermarktung scharfer Saucen punktete.

Rang drei (300 €) holte sich die „Fruit Company“, die Studenten mit gesunden und vitaminreichen Getränken versorgte.

Wer: cash,- / Prämierung Juni 2007

Medium: Tiroler Tageszeitung

Erscheinen: 9. Juni 2007